

I colori della tavola

INTERVENTI

MARIO TRUFELLI * La **Basilicata**: una regione ricca di testimonianze storiche, culturali, civili, ma soprattutto ricca di sapori. Ed è a tavola che la Basilicata propone il meglio di sé.

Un forte pretesto per la promozione del territorio l'offre, in modo particolare, l'enogastronomia. La particolare e forte connessione con la straordinaria offerta di prodotti di qualità degli agricoltori e delle piccole imprese di trasformazione del settore diviene un valore aggiunto dell'immagine della regione.

L'Azienda di Promozione Turistica (Apt), movendo dalla considerazione di questo originale panorama, interagisce, sia a livello istituzionale sia a livello commerciale con i singoli produttori, per poter arricchire le azioni di marketing territoriale di cui è responsabile.

In quest'ottica, una più stretta collaborazione è stata attuata con **l'Alsia** a partire dalla manifestazione dello scorso ottobre "**Naturalmente Lucano**". Le due Aziende, infatti, hanno attuato dei percorsi tematici finalizzati alla promozione dei prodotti tipici direttamente collegati ai **Sistemi Turistici Locali** del territorio.

Sei gli itinerari enogastronomici proposti, le così dette **Strade del Gusto**: l'**Itinerario del Grano**, dei **Formaggi**, dei **Salumi**, dell'**Olio**, dell'**Ortofrutta** e del **Vino**. Un'offerta enogastronomica strettamente correlata all'offerta turistica vera e propria della regione, un sodalizio perfetto da immettere sul mercato delle vacanze.

L'Alsia e l'Apt hanno definito un programma di compartecipazione a rassegne qualificate, puntando anche ad un coinvolgimento diretto degli operatori privati affinché la promozione non sia separata dalla commercializzazione dei prodotti tipici da un lato, e dalla erogazione di servizi turistici dall'altro.

Da **Naturalmente Lucano**, tenutosi presso l'**EFAB** (Ente Fiera Autonomo di Basilicata) di **Tito** alla **Borsa Internazionale del Turismo** di **Milano**, dalla **Mostra dei Comuni** di **Tito** al **Salone Internazionale delle Buone Pratiche di Sostenibilità - Terra Futura** - di **Firenze**, l'obiettivo comune è una politica di sviluppo territo-

riale. Un'azione di promozione che passa anche attraverso l'uso dei media e delle agenzie di comunicazione nazionali.

È questo il caso della partecipazione dei prodotti del territorio lucano alla trasmissione **Linea Verde** della **RAI**, girata nello splendido scenario del **Parco Murgia a Matera** ed andata in onda il 22 maggio.

Nella realizzazione del programma e nell'offerta che alla redazione giornalistica è venuta dalla nostra regione, con, nuovamente, la partecipazione attiva dell'**Alsia** e dell'**Apt**, si è avuta la chiara dimensione dei percorsi comuni di valorizzazione e promozione del territorio e delle sue produzioni. Accanto, infatti, all'aspetto naturalistico e storico della città di **Matera** e

del suo hinterland, alle suggestioni del panorama offerto dal famoso "**Belvedere**" della **Murgia Timone**, sono state presentate al pubblico televisivo le tipicità dell'enogastronomia lucana e delle produzioni agroalimentari.

Uno straordinario quadro d'insieme che rappresenta un costante potenziale sinergico sul piano turistico e su quello agro-alimentare, le azioni di co-marketing sono orientate sull'eco-sostenibilità.

La Basilicata si racconta e si propone, è il caso di ripetere un suggestivo slogan, anche con i colori della tavola. ●

info@aptbasilicata.it

* Amministratore unico APT Basilicata

