

Etichette più chiare per la **COMUNICARE** **QUALITÀ**

La Commissione Europea ha deciso di attuare una serie di iniziative volte a migliorare la comunicazione sulla qualità dei prodotti agricoli, creando un legame più diretto tra agricoltori e consumatori e fornendo sistemi di etichettatura più chiari e facili da utilizzare.

Tali proposte sono contenute nella Comunicazione presentata lo scorso 28 maggio, elaborata a seguito dei 560 contributi ricevuti a partire dall'ottobre 2008 in risposta al Libro verde della Commissione sulla qualità dei prodotti agricoli, e sulla base dei risultati della conferenza ad alto livello sulla politica di qualità dei prodotti agricoli organizzata dalla presidenza ceca nel mese di marzo 2009.

In particolare è stata esaminata l'opportunità di estendere l'etichettatura che identifica il luogo in cui è stato ottenuto il prodotto agricolo ed introdurre termini specifici facoltativi come "prodotto di montagna" e "prodotto tradizionale". Quest'ultimo potrebbe sostituire l'attuale regime delle "specialità tradizionali garantite", che sottolinea il carattere tradizionale con riguardo alla composizione o ai mezzi di produzione.

Inoltre si vuole istituire un unico registro per tutte le indicazioni geografiche (per i vini, le bevande alcoliche e i prodotti agricoli e alimentari), preservando la specificità di ciascun regime. Si punta anche a migliorare il mercato unico per i prodotti interessati da sistemi di etichettatura, in particolare per i prodotti biologici, e ad aumentare a livello internazionale la tutela delle indicazioni geografiche contribuendo allo sviluppo di disposizioni internazionali per le norme di commercializzazione e i prodotti biologici.

La Commissione desidera, infatti, eliminare gli ostacoli agli scambi nel mercato unico rappresentati da norme nazionali divergenti.

Infine si stanno elaborando orientamenti in materia di "buone

pratiche" per i sistemi di certificazione privati, che garantiscano il rispetto di talune caratteristiche del prodotto o del relativo metodo di produzione indicato nel disciplinare, per ridurre la potenziale confusione dei consumatori e gli oneri amministrativi per gli agricoltori. ■

inserzione pubblicitaria a pagamento

APICOLTURA RONDINELLA



I PRODOTTI DELL'AZIENDA:
MIELE
CAMELLE
TORRONCINI MORBIDI
PROPOLI
PAPPA REALE
LAVORAZIONE DELLA CERA

Apicoltura Rondinella Franco
Via Raffaele Ciriello (zona P.I.P.) - 85020 Ripacandida (PZ)
Tel. e fax +39 0972 644011
e-mail: apicoltori@tiscali.it - www.mielerrondinella.it

FATTORIA DIDATTICA