

# Per il BIO cercasi NUOVO LOGO

La **Direzione Generale** della Commissione Europea per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale ha indetto un concorso per l'elaborazione del nuovo logo che caratterizzerà gli alimenti biologici in Europa. Sono invitati a partecipare tutti gli studenti iscritti in un istituto superiore di arte o di grafica situato nel territorio dei 27 paesi membri.

"Il nuovo logo – come ha dichiarato Mariann Fisher Boel, Commissario Europeo per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale – darà un'identità nuova al settore del biologico nell'Unione Europea. Contribuirà a mantenere il mercato unico, e questa è una buona notizia sia per i produttori che per i consumatori."

L'obiettivo, infatti, è di creare un nuovo logo che sia intelligente e creativo, da rendere obbligatorio a partire da luglio 2010 per tutti i prodotti biologici confezionati provenienti dai 27 Stati membri, come previsto dagli standard di etichettatura. Inoltre, anche i prodotti biologici non confezionati provenienti dall'UE o importati da paesi terzi potranno utilizzare il logo in maniera facoltativa.

La giuria sceglierà le creazioni in base al loro messaggio universale, alla facilità di comprensione senza l'utilizzo di parole e alla chiarezza di presentazione.

Il concorso vedrà selezionati tre vincitori: al primo classificato andrà un premio di 6.000 euro. Il secondo e il terzo classificato riceveranno rispettivamente un premio di 3.500 e 2.500 euro. Le candidature possono essere inviate tramite l'apposito sito web del concorso [www.ec.europa.eu/organic-logo](http://www.ec.europa.eu/organic-logo) fino al **25 giugno 2009**.

Il concorso sarà presieduto da una giuria di esperti provenienti dal campo dell'agricoltura e della produzione biologica, e da rinomati professionisti del design internazionale. Ecco i componenti: Direttore Creativo & Partner Dirigente Erik Spiekermann, Germania; Riitta Brusila-Räsänen, Professoressa di Design e Grafica all'Università della Lapponia, Finlandia; Szymon Skrzypczak, giovane designer vincitore di premi, Polonia; Elisabeth Mercier, Direttrice della Agence BIO, Francia; Urs Niggli, Direttore dell'Istituto di Ricerca sull'Agricoltura Biologica (FiBL), Svizzera; Tom Václavík, esperto di marketing per i prodotti biologici e Presidente dell'International Organic Retailers Association, Repubblica Ceca e e Craig Sams, Presidente della Soil Association, Regno Unito. La giuria sarà presieduta da Rob Vermeulen, ex

presidente della Pan-European Brand Design Association.

Tutti i cittadini europei potranno partecipare alla scelta del logo vincente votando on-line il proprio preferito. Nell'estate del 2010 i primi tre classificati saranno invitati alla cerimonia di premiazione che si terrà a Bruxelles.

Le condizioni generali di partecipazione sono disponibili sul sito [www.ec.europa.eu/organic-logo](http://www.ec.europa.eu/organic-logo).

Inserzione pubblicitaria a pagamento

## APICOLTURA RONDINELLA



I PRODOTTI DELL'AZIENDA:  
MIELE  
CAMELLE  
TORRONCINI MORBIDI  
PROPOLI  
PAPPA REALE  
LAVORAZIONE DELLA CERA

**Apicoltura Rondinella Franco**  
Via Raffaele Ciriello (zona P.I.P.) - 85020 Ripacandida (PZ)  
Tel. e fax +39 0972 644011  
e-mail: [apicoltori@tiscali.it](mailto:apicoltori@tiscali.it) - [www.mielerrondinella.it](http://www.mielerrondinella.it)

FATTORIA DIDATTICA