



TRATTO DA Regione Informa  
a cura di Marina Venezia

# Orizzonti Lucani un marchio di sintesi per l'AGROALIMENTARE della Basilicata

“Orizzonti Lucani è il marchio unico che raggrupperà le cinque filiere dell'agroalimentare lucano, esportando un'immagine unitaria della Basilicata e delle sue produzioni”. La metodologia legata al nuovo marchio è stata illustrata dall'Assessore Regionale all'Agricoltura Roberto Falotico nel corso di una conferenza stampa, durante la quale ha parlato “di una larga condivisione delle scelte da parte di tutti gli attori del comparto agricolo e di un nuovo modello di sviluppo che guardi al futuro attraverso il rafforzamento della nostra identità”. “Coordinare le politiche di marketing per la valorizzazione dei prodotti di eccellenza significa – ha puntualizzato Falotico – garantire i prodotti certificati tutelando consumatori e produttori e fornendo al comparto una omogeneità che ne faciliti l'identificazione differenziandola dai concorrenti.

Partendo dall'identità, è possibile fare sistema e soprattutto è possibile rispondere all'omologazione del mondo globalizzato con il riconoscimento di una unicità da esaltare, sia all'interno che all'esterno dei confini regionali.

Dunque, non un arroccamento, ma l'affermazione di un'identità intesa come scambio, apertura, valorizzazione delle qualità dei prodotti lucani. Un modo per presentarsi all'esterno senza una molteplicità di marchi e linguaggi che hanno portato ad un'idea della Basilicata difficilmente comprensibile.

Orizzonti Lucani sintetizza, costituisce un marchio-ombrello che proteggerà, accom-

pagnerà e valorizzerà i marchi di eccellenza delle cinque filiere (vitivinicoltura, olivicoltura, cerealicoltura, ortofruitticoltura e zootecnia), senza sovrapporsi rispetto all'azione di marketing che ognuno continuerà a svolgere individualmente”.

L'Assessore ha pure puntualizzato che “ognuno dovrà fare la propria parte: le istituzioni, le organizzazioni professionali, gli operatori, i cittadini. Chi vuole sostenere la propria economia deve iniziare a fare scelte attente, consapevoli e deve essere soprattutto portatore dei valori tradizionali dell'agricoltura lucana”. A rappresentare il nuovo marchio ci penserà una girandola, che accompagnerà la Basilicata nelle 19 manifestazioni organizzate dal Dipartimento Agricoltura e dall'Alsia fino al prossimo mese di aprile. La girandola sarà composta da cinque petali, di cinque colori diversi che rappresenteranno le peculiarità delle filiere lucane.

“Un simbolo che diffonda anche alle nuove generazioni il messaggio del “mangiare

sano” – ha detto l'Assessore – e comunichi la propria contrarietà verso ogni forma di dipendenza”.

Falotico ha inoltre sostenuto l'importanza della visibilità della Basilicata per affrontare adeguatamente la concorrenza nazionale e internazionale. Un modo per affermarne la presenza in maniera nuova e renderla riconoscibile, offrendo a tutti i produttori la possibilità di avere visibilità, promuovere relazioni e contatti e soprattutto trasformare queste opportunità in contratti.

“Con Orizzonti Lucani – ha concluso – nasce una strategia di lungo termine, che non si esaurirà a fine legislatura, ma durerà nel tempo affinché si costruisca un modello di sviluppo agricolo regionale competitivo e diversificato, che faccia sistema e che abbia una visione condivisa, in modo da affrontare le sfide dei mercati con un innalzamento degli standard della produzione, dell'innovazione e della ricerca”. ■

